

50 элементов пакета франшизы

Блок учредителя			
1	Локейшн-кит	инструкция с требованиями к расположению и правилами поиска помещения и его оформления, макеты и чертежи мебели	
2	Анкета-заявка на помещение	документ для описания и согласования помещения для ведения бизнеса	
3	План-проект помещения	документ, показывающий расположение оборудования и рабочих мест у франчайзи	
4	Дизайн-проект помещения	документ, показывающий оформление и колористику помещения франчайзи	
5	Календарный план открытия	пошаговая детализация всех мероприятий, необходимых для открытия франчайзинговой точки	
6	Создание юридического лица	документ, регламентирующий выбор наименования, ОКВЭД, рекомендованные системы налогообложения	
7	Инструкция по лицензированию	документ, описывает правила получения лицензии, стоимости и сроки	
8	Комплект договоров	подборка документов, договоров, соглашений, необходимых для начала работы и заключения сделок	
9	Руководство по безопасности	набор документов, обеспечивающих сохранение коммерческой тайны, противодействие утечке информации из компании франчайзи	
10	Патенты, сертификаты, свидетельства	отсканированные и готовые к печати копии основных документов юридического характера для работы партнера	
11	Руководство по управлению	описание правил, потоков, сроков, отчетности и ситуаций для управляющего компанией франчайзи	
Блок персонала			
12	Оргсхема и штатное расписание	документ определяет численности и состав должностей, необходимых на предприятии и график их работы	
13	Пакет трудовых документов	подборка должностных инструкций, табелей, руководств и иных документов по ТК РФ + инструкция по правилам устройства и увольнения персонала	
14	Комплект вакансий	написанные, готовые вакансии для поиска сотрудников к нашему партнеру франчайзи + кабинет на hh	
15	Методология найма	ваш рекомендованный опыт оценки и тестирования сотрудников, проведения собеседований и источники для поиска людей в команду	
16	Стандарты внешнего вида	документ, описывающий стандарты внешнего вида всех категорий сотрудников, если это предусмотрено политикой компании	
17	Система обучения	подготовленный набор программ обучения, видео, курсов для обучения сотрудников и партнеров + контрольные листы и тесты для проверки знаний персонала после обучения	

18	Глоссарий компании	специализированный словарь всех терминов и сокращений, используемых в вашем бизнесе	
19	Система адаптации	правила стажировки и наставничества, велком тренинг и план адаптации для новых сотрудников, правила проведения аттестации	
20	Система мотивации	правила формирования дохода сотрудников, система премирования и наказания, бонусная система	
21	Показатели KPI	рекомендованные на основе опыта планы продаж, производства и необходимые показатели деятельности сотрудников	
	Блок маркетинга		
22	Бренд бук	руководство по использованию фирменного стиля и логотипа с вариантами использования + инструкция по правилам создания новых документов	
23	Комплект макетов	папка с макетами визиток, постеров, вывесок, листовок, каталогов, акций +инструкция для типографии	
24	Прайс-листы	сверстанные макеты с ценами, тарифами, фотографиями + инструкция по ценообразованию	
25	Маркетинг-кит	основная презентация продукта с описанием его преимуществ, болей потребителя, наших решений, отзывами клиентов	
26	Продуктовая линейка	описание всех продуктов, которые продает компания с отличиями и преимуществами	
26	Сайт-гид	описание действующих сайтов, их разделов, форм захвата, и правил использования внутренних кабинетов, магазинов, корзин заказов.	
27	Конкурентный анализ	обзор рынка нашего и смежных продуктов по миру, стране, городу. Преимущества и возможные недостатки и работа с ними.	
28	Системы лояльности	документ про накопительные и бонусные программы скидочные карты, правила их выдачи и использования	
29	Маркетинг открытия	макеты и описание комплекса мероприятий, связанных с открытием партнера	
30	Видео-гид	ссылки и описание на все видеоролики компании	
	Блок по рекламе		
31	Рекламные каналы	документ описывает все рекомендованные и согласованные нами источники размещения рекламы, расчетную стоимость привлечения клиента и механику взаимодействия	
32	Медиа-план	план-график выхода рекламы по всем источникам с определением частоты выхода рекламы и её стоимости	
33	Прайс-лист на заявки клиентов	документ с описанием стоимости пакетов и типов заявок, правилами их возврата и оплаты	
34	Геосервисы	правила регистрации и список геосервисов, для обозначения нашей новой компании на картах	
	Блок по продажам		
35	Книга продаж	описание особенностей проведения презентации и продажи товара и других важных моментов по созданию, производству, логистике, доставке товара.	
36	Скрипты продаж	набор алгоритмов проведения эффективных диалогов с клиентами + инструкция по работе с возражениями и записи звонков	
37	FAQ	самые частые вопросы по продукту и продажам	

38	Работа в CRM	описание правил работы в crm-системе, отражения и смены статусов, регламенты по отказам и телефонии + видеообучение	
	Финансовый блок		
39	Финанс-кит	документ, описывающий опыт контроля движения денег, правила расчетов, проведения инвентаризации, применения ККМ и прочих систем расчетов	
40	Отчеты для головной компании	формы для отчетности вашего партнера перед вашей компанией и правила их сдачи	
	Производственный блок		
41	Спецификация оборудования	описание и список необходимого для производства оборудования и рекомендации по поставщикам, монтажу и запуску	
42	Технология производства	набор документов, регламентов, технологических карт, мануалов, регламентирующих производство, закуп, доставку с учетом специфики бизнеса	
43	Рекомендованные поставщики	рекомендации о поставщиках и подрядчиках, с которыми компания рекомендует работать, правила их оценки и выбора	
44	Руководство по мерчендайзингу	согласованные требования по расстановке товаров в торговом зале и на витрине, фотографии	
46	Стандарты контроля качества	набор документов, регламентов по проведению процедур проверки качества продукта компании, тайные покупатели, пробы, обратная связь.	
	Блок качества		
47	Отзывы и благодарности	подборка триггеров успешной деятельности компании	
48	Правила ведения соц.сетей	набор рекомендаций и правил по ведению социальных сетей компании франчайзи, если это предусмотрено политикой компании	
49	Инструкция по работе со СМИ	документ, описывающий правила формулирования позиции, согласования материалов, фотографий в средствах массовой информации.	
50	Регламент по проведению акций	документ, описывающий правила проведения промоакций и других мероприятий, направленных на повышение рг-составляющей бренда	